



**IL PORTALE WECHINA
PROMUOVE LA TUA
STRUTTURA RICETTIVA
AI TURISTI CINESI**



**NON SIAMO
UNA OTA**

**NON SIAMO
UN CHANNEL
MANAGER**



All'interno del portale Wechina le strutture saranno presentate in un contesto più ampio contenente informazioni utili all'utenza cinese.

Le strutture aderenti e gli altri contenuti informativi saranno ripresi, opportunamente declinati e promossi sulle piattaforme di social network, motori di ricerca e community più utilizzate dal mercato cinese (650 milioni di utenti).

CARATTERISTICHE DEL PORTALE IN LINGUA CINESE

Il portale avrà le seguenti caratteristiche:

- Nome a dominio .cn
- Implementato su server cinese (all'interno del firewall ed ad elevate prestazioni)
- 100% responsive (adatto per visualizzazione su PC o dispositivi mobili)
- Integrazione con la chat e social network QQ (oltre 2 miliardi di utenti)
- Opportunamente posizionato su Baidu (principale motore di ricerca cinese)
- Canale Blog o analogo sistema di storytelling



Ricerca Alberghi per zona e per "profilo"

(stelle, facilities, cucina, wifi free, modalità di pagamento, etc.)

Pagina personale albergo

(nomeportale.com/nomealbergo, oppure nomealbergo.nomeportale.com)

Sezione eventi

(ciò che accade nei dintorni degli alberghi e/o negli alberghi stessi)

Sezione informazioni dal territorio

(informazioni dal territorio, sagre, eventi, fiere, convegni, manifestazioni)

Possibilità di implementazione del sistema di booking di riferimento

(channel manager)

Info utili sul territorio italiano

(Collegamenti, Taxi, a chi rivolgersi per...)



Integrazione con altre piattaforme

Al fine di raggiungere con la massima efficacia quante più persone possibili in target si utilizzeranno le seguenti piattaforme di comunicazione sulle quali saranno riportati i contenuti del portale compresi gli alberghi aderenti:

- Wechat con official account verificato (accreditata su piattaforma versione cinese weixin) con invio contenuti piattaforma e attività di direct messaging
- Baidu Teiba
- Baidu Video
- Baidu Wikipedia
- Geolocalizzazione su Baidu mappe
- Sina Weibo

Servizi di promozione in lingua cinese

Saranno messi in campo i seguenti servizi di promozione:

- Attività di posting: 4 post settimanali
- Post in promozione su sina weibo (1 ogni 15 giorni)
- Newsletter wechat (1 ogni 15 giorni)
- Posizionamento SEM su Baidu per parole chiave rilevanti (es: Hotel 4 stelle Roma, Hotel China Friendly Roma)

Customer Care in lingua cinese

Il nostro staff madrelingua cinese si occuperà del customer care sui seguenti canali con risposta garantita entro 24 ore:

- Wechat
- QQ
- Email

PIANO DI ATTIVITÀ PER IL PORTALE:

seo con codici seo baidu
seo con copy writing degli articoli come da piano editoriale
seo con utilizzo piattaforme baidu (tieba, pedia, video)
sem: ppc baidu e/o banner display portali turismo
post pianificati con focus news dal blog portale: nr.3 settimanali
post Sina Weibo sponsorizzati: uno al mese.
Newsletter bisettimanale su official account wechat.



Weixin (Wechat)
600 Mil utenti WW
350 Mil in Cina
Tutti utenti Mobile
Alias Whatsapp/Facebook



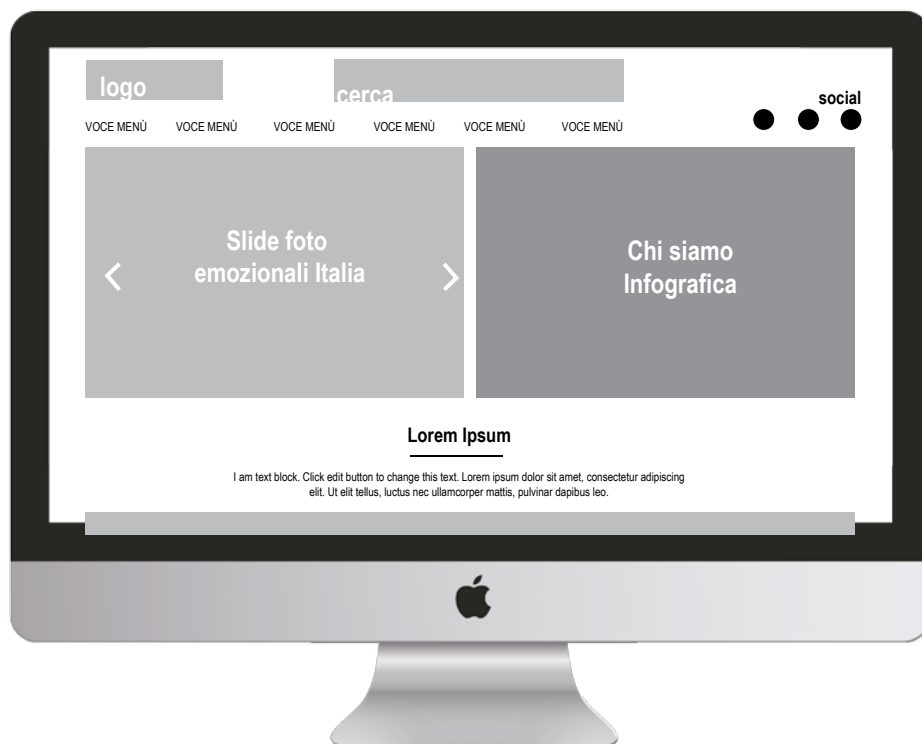
Tencent QQ
2.044 Mil. utenti
totali
Alias Skype



Sina Weibo
500 Mil. utenti
102 Mil. utenti attivi al gg
130 Mil. post giornalieri
Alias Facebook/Twitter



TUTTI I CONTENUTI
PUBBLICATI PER IL
MERCATO CINESE
SARANNO PUBBLICATI
ANCHE PER IL MERCATO
OCCIDENTALE
UTILIZZANDO I
SEGUENTI STRUMENTI



CARATTERISTICHE DEL PORTALE IN LINGUA ITALIANA

Il portale avrà le seguenti caratteristiche:

Nome a dominio .it

Implementato su server italiano

100% responsive (adatto per visualizzazione su PC o dispositivi mobili)

Canale news/blog

Sezione informazioni dal territorio

(cosa offre il posto in cui gli alberghi sono presenti, siano esse turistiche che business, fiere)

Info utili sul territorio italiano

(Collegamenti, Taxi, A chi rivolgersi per...)

Sezione eventi & p.o.i.

(ciò che accade e si trova nei dintorni degli alberghi e/o negli alberghi stessi)

Profili e Pagine Social di riferimento per il mercato occidentale

Il progetto sarà declinato e promosso anche su piattaforme social di riferimento per l'utenza italiana. I contenuti saranno opportunamente declinati per l'utenza Italiana, focalizzandosi quindi sull'esperienza turistica non necessariamente "China Friendly" ma sicuramente di qualità.

I Social Impattati saranno Facebook, Twitter, e LinkedIn.





servizi	da sapere	nei dintorni
<p>"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."</p>	<p>"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."</p>	<p>"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."</p>

Stampa voucher

Chatta con Hotel

Prenota ora con -8% di sconto!

Vota l'hotel



Share social



contatti	menu repeat	
Nome Cognome	VOCE MENÙ	VOCE MENÙ
Nome ditta CA 90210.	VOCE MENÙ	VOCE MENÙ
Istanbul, turkey.	VOCE MENÙ	VOCE MENÙ
e: info@viaggioviaggio.com	VOCE MENÙ	
p: 1 8976 0911		
f: 1 8976 7686		

RICERCA ALBEGHI PER ZONA E PER "PROFILO"
stelle, facilities, cucina, wifi free, etc.

PAGINA DELL'ALBERGO
nomeportale.com/nomealbergo oppure nomealbergo.nomeportale.com

LIVECHAT CON LE STRUTTURE ALBERGHIERE
Servizio di customer care per le richieste arrivate attraverso il portale o i profili social abbinati al portale

Link al sistema di booking alberghiero scelto dal cliente (OTA, Channel Manager, Sito del cliente, Wechat PaY)

Realizzazione di una landing page html in lingua cinese da inserire sul sito web del partecipante al progetto con possibilità agevolata di integrare qr code e official account del singolo albergo

Articolo editoriale con recensione della struttura





Corso di Formazione con rilascio di attestato

In collaborazione con OrientaliaLAB due risorse segnalate dal partner potranno seguire un corso in aula della durata di 8 ore nell'ambito del quale saranno formati su come rapportarsi ed accogliere efficacemente il turista cinese.

Consegna di una checklist

A tutti i partecipanti al progetto sarà consegnata una dettagliata checklist cui attenersi per poter accogliere efficacemente il turista cinese. La check list specificherà quali voci sono da considerarsi requisiti di base e quali possono essere elementi ulteriormente qualificanti sviluppabili nel tempo

Questionario di autovalutazione

A tutti i partecipanti al progetto sarà erogato un questionario di autovalutazione utile a capire quali sono le aree di miglioramento della propria struttura ricettiva nel rapporto con la clientela cinese.

Wechat QRcode

Per tutti i partecipanti al progetto sarà realizzato un adesivo specificatamente personalizzato con il QR code relativo all'account wechat che sarà realizzato per l'albergo e la piattaforma. L'adesivo potrà essere affisso in albergo e su tutta la comunicazione offline (business card, brochure, cartellonistiche, fiere etc.).



Agli aderenti al progetto viene garantito per entrambe le lingue:

Piano di comunicazione, storytelling, blogging

- Pagina sul portale Cinese
- Pagina sul portale Italiano
- Presenza su almeno 2 newsletter e due dei post in promozione .
- Almeno un post per ognuno dei social impattati nelle varie lingue
- Geolocalizzazione su baidu mappe
- Una pagina per albergo
- Circa 10 articoli sulle zone della città dove sono posizionati gli alberghi
- 5 articoli muoversi nella città (Metro, taxi, piedi, autobus, app a supporto)
- 20 articoli su dei tour da fare in città (cultura, cibo, sport, chiese..)
- inserire articoli del tipo “storie di Roma, su personaggi, leggende, etc.” di contenuto storico e semplificato (2 al mese)
- oltre ove possibile articoli su eventuali eventi importanti per comunità cinese (se guire ambasciata cinese, associna etc. per segnalare eventi e news): esempio nome China& Italy news

PIANO DI COMUNICAZIONE

Time: 6 mesi luglio/dicembre.

Piattaforme: sina weibo, baidu tieba e video, youku e wechat-weixin

Model: traffico sul portale, reindirizzamento parziale sulle singole pagine interne sito.

CONTENUTI E PIANO EDITORIALE: BLOG ———> SOCIAL ———> WECHAT

	NR.		ALBERGO STANDARD	ALBERGO PLUS
ARTICOLI ZONE DELLA CITTA' (BI-SETTIMANALE)	14	X	Inserimento nome e link landing	Inserimento nome con link landing e link post sul singolo albergo
MUOVERSI IN CITTA'	6	X	-	Eventuale Inserimento nome con link landing e link post sul singolo albergo
ARTICOLI TOUR/ZONE IN CHIAVE CHINESE FRIENDLY (SETTIMANALE)	28	X	-	Inserimento nome con link landing e mini presentazione albergo
STORIE DELLA CITTA' (BISETTIMANALE)	14	X	-	Riferimenti ove possibile.
CHINA & ITALY / NEWS (SETTIMANALE)	28	X	Ove possibile link	Ove possibile link

Il piano editoriale prevede quindi una produzione di 90 post su 24 settimane con una programmazione che prevede blog settimanali che vanno ad essere poi condivisi sulle varie Piattaforme Social cinesi.





**VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI?
VISITA IL NOSTRO SITO
www.agenziasmt.it**

Agenzia SMT

Via Trequanda, 25 - Roma (RM)

T. +39 06 45492026

Via Dell'Industria, 44 - Santarcangelo (RN)

T. +39 0541 625868

socialmediateam@agenziasmt.it

www.agenziasmt.it

Partita IVA 12495521002

